

Транспониране на Директива (ЕС) 2019/904



Предложение за национални мерки





Мерки за намаляване на употребата на пластмасови чашки и определени съдове за храна



- крайните търговци, които предлагат храни и напитки задължително продават чашките и съдовете по фиксирана цена, която нараства в годините



- осигуряване на алтернативни съдове и чашки на мястото на предлагане на храни и напитки, в т.ч. като се гарантира възможността клиентите да носят собствени съдове и чаши

- поставяне на информационни табели в търговските обекти, които съдържат:

- цена на съдовете и чашките;
- информация за вредното въздействие на пластмасовите продукти за еднократна употреба;
- възможните алтернативи;



- търговците, които предлагат храни и напитки докладват броя на продадените продукти за предходната година



- лицата, които пускат на пазара съдове и чашки докладват пуснатите количества за предходната година



Забрана за пускане на пазара и маркировка на определени продукти



- забраната и изискването за маркиране на определени продукти влизат в сила с приемането на наредбата
- до влизане в сила на наредбата могат да се пускат на пазара забранените продукти



- до влизане в сила на наредбата могат да се пускат на пазара съответните продукти без да бъдат маркирани

- изискванията към маркировката (пиктограми, текстове, шрифтове, размери и разположение) са свързани с директното прилагане на Регламент ЕС 2020/2151 (поправен с ОВ L 77 от 05.03.2021 г.)



- след влизане в сила на наредбата всички вече пуснати на пазара продукти се предлагат до изчерпване на количествата, без определен краен срок





Изисквания към пусканите на пазара съдове за напитки и PET бутилки с вместимост до 3 литра



- съдовете за напитки и PET бутылките могат да бъдат пускани на пазара, само ако капачките им остават трайно прикрепени след отварянето им



- PET бутылките задължително съдържат най-малко 25% рециклиран PET материал от 2025 г. и най-малко 30 % от 2030 г.



- лицата, които пускат на пазара бутылки от PET докладват ежегодно общото количество пуснати на пазара бутылки и общото количество рециклирана пластмаса, вложена в тях, както и информация за произхода за вложената рециклирана пластмаса





Разширена отговорност на производителя



- лицата, които пускат на пазара напитки в съдове и бутилки с вместимост до 3 литра, както и тези, които пускат на пазара хранителни продукти за бърза консумация в меки пликове и обвивки, продължават да изпълняват своите задължения по реда на Наредбата за опаковките и отпадъците от опаковки /НООО/



- към досегашните задължения се добавя ангажимента за почистване на замърсяването с отпадъци от тези продукти



- лицата, които пускат на пазара напитки в PET бутилки с вместимост до 3 литра, изграждат допълнителна система за разделно събиране само за бутилки и постигат от 2022 г. ежегодни нарастващи цели за разделно събиране до постигане на 90 % през 2029 г. Тези задължения се изпълняват в допълнение към тези по НООО.





Разширена отговорност на производителя (2)



- лицата, които пускат на пазара пластмасови съдове за храни, чашки, торбички, мокри кърпички, тютюневи изделия и балони трябва да покриват разходите за почистване на замърсяването с отпадъци от тези продукти



- изпълняват своите задължения като заплащат продуктова такса.

- количествата, състава и дела на отпадъците от тези продукти, разходите за почистването им и размера на продуктовата такса се определят чрез национално представително проучване на всеки 5 години. /първото проучване е през 2022 г./



- задължението за заплащане на продуктова такса влиза в сила от 2025 г., с изключение на тютюневите изделия, за които е от 2023 г.





Разширена отговорност на производителя (3)



- лицата, които пускат на пазара риболовни съоръжения, съдържащи пластмаса имат задължение за:
 - осигуряване на разделно събиране за отпадъците от тези продукти на пристанищните приемни съоръжения
 - постигане на ежегодни нарастващи цели по разделно събиране /от 5 % за 2024 г. до 40 % за 2031 г./



- тези задължения ще се изпълняват индивидуално или чрез организации по оползотворяване по допълнително определен в ЗУО ред.



- лицата, които пускат на пазара риболовни съоръжения, докладват пуснатите на пазара количества ежегодно
- първото докладване е през 2023 г. за 2022 г.





Информационни мерки като част от разширената отговорност на производителя



- лицата, които пускат на пазара:
 - пластмасови съдове за храни
 - напитки в съдове и бутилки с вместимост до 3 литра
 - чашки
 - торбички
 - хранителни продукти за бърза консумация в меки пликове и обвивки
 - мокри кърпички
 - тютюневи изделия
 - балони
 - дамски хигиенни продукти
 - риболовни съоръжения, съдържащи пластмаса



са длъжни да прилагат мерки за информиране на потребителите с цел намаляване на отпадъците от тези продукти.



- тези мерки се изпълняват индивидуално от всеки производител или колективно чрез сдруженията на производителите и браншовите организации, в които участват.



- прилаганите мерки се докладват ежегодно

**БЛАГОДАРЯ ЗА
ВНИМАНИЕТО!**

